

# PMR

# Plan de Participación

07 noviembre 2016

Hernán Blanco

# Complejidad

- **Técnica** – impuestos, *cap & trade*, *emission trading*... IPC
- **Política** – ¿garrote o zanahoria?
- **Social** – el mercado en temas sensibles; el lucro...
- **Generativa** – el cambio climático (ayer no sirve para predecir hoy)

# Este Plan de Participación

- QUÉ
  - Incorporar a actores clave en esta iniciativa de preparación colectiva para contribuir a controlar emisiones de GEI, a partir de IPC.
- PARA QUÉ – distintos objetivos según actores
  - Difusión – **informar**
  - Levantamiento información – **escuchar**
  - Consulta - **integrar**

# Enfoque – condiciones relevantes

- Más allá de PMR, misión de Ministerios
- Coordinación con equipos consultores (un enfoque consistente y coordinado)
- Una narrativa común
- GCE, actor importante, “grupo asesor”
- Más allá de Santiago
- Atención a disponibilidad de personas

# Actividades

1. Mapeo de actores
  - Sectores (sociales)
  - Niveles de
    - Conocimiento
    - Interés
    - Poder

*Algunas actividades ya avanzadas/consideradas en la Componente 3*

Sea determinante para precisar el énfasis de la participación: difusión, levantamiento información, y/o consulta

2. Diseño y difusión de información: para todos los actores
3. Encuentros / talleres: para actores que manejan conocimiento y tienen interés
4. Encuentros bilaterales: para actores con poder e interés en el tema
5. Registro de actividades

# Ej Actividades: Talleres

## Componente 1

Estudio	Objetivo principal	Públicos relevantes	Principales actividades (medios, formatos)
1.1 Contexto y evolución internacional de Instrumentos de Precio al Carbono e implicancias para Chile	Difusión y aporte de información	Público interesado y con conocimiento / experiencia en estos temas, de los sectores público, privado y sociedad civil. Personas de alto interés en estas temáticas.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Breve documento de difusión</li><li>✓ Taller de trabajo con personas interesadas (15-25 personas app)</li></ul>
1.2 Participación de Chile en MDL y propuestas de pasos a seguir	Difusión y aporte de información	Público interesado y con conocimiento / experiencia en estos temas, de los sectores público, privado y sociedad civil. Personas de alto interés en estas temáticas.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Breves documentos de difusión (intermedio y final)</li><li>✓ 2 talleres de trabajo con personas interesadas --15 -25 personas app-- (intermedio y final)</li></ul>
1.3 Sistema integral de precios al carbono	Consulta, co-creación	Público interesado y expertos en temas de IPC y cambio climático. Tomadores de decisiones en todos los sectores. Personas de alta influencia e interés.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Breves documentos de difusión y discusión (4)</li><li>✓ 4 talleres de trabajo con personas interesadas</li><li>✓ Eventualmente: breves encuestas y consultas por correo electrónico</li><li>✓ Reuniones bilaterales con expertos clave (para testear enfoques, actividades, contenidos, etc.</li></ul>

# Ej Actividades: Talleres

Estudio	Objetivo principal	Públicos relevantes	Principales actividades (medios, formatos)
1.4 Requisitos generales de MRV en el sector energía	Consulta, co-creación	Público interesado y expertos en temas de IPC y cambio climático. Tomadores de decisiones en todos los sectores. Personas de alta influencia e interés.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Breves documentos de difusión (intermedio y final)</li><li>✓ 2 talleres de trabajo con personas interesadas --15 -25 personas app— (intermedio y final)</li></ul>
1.5 Brechas y propuesta institucional y regulatoria MRV hacia sistema integral IPC	Consulta, co-creación	Público interesado y expertos en temas de IPC y cambio climático. Tomadores de decisiones en todos los sectores. Personas de alta influencia e interés.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Breves documentos de difusión (intermedio y final)</li><li>✓ 2 talleres de trabajo con personas interesadas --15 -25 personas app— (intermedio y final)</li></ul>

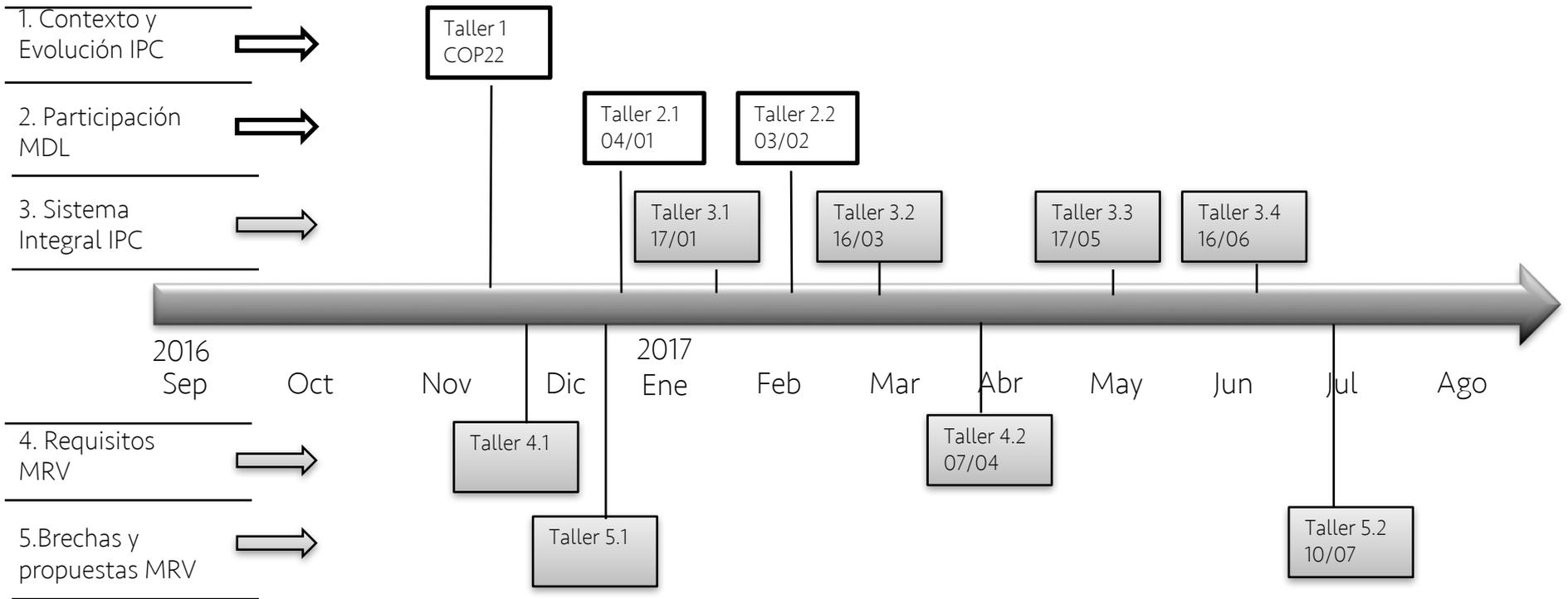
# Ej Actividades

## Componente 3

3.1 Seminarios públicos sobre IPC y PMR	Difusión de información (sería ideal considerar dos eventos, uno cerca del comienzo del proyecto y otro hacia el final del mismo).	Amplio público interesado en estas materias, de todos los sectores.	✓ Material informativo/didáctico sobre el proyecto ( <i>brochure</i> , etc., desarrollado dentro de la componente 3) ✓ Seminarios públicos (por definir la cantidad de eventos).
---	--	---	---

- Actores clave (poder e interés)
  - Desayuno/almuerzo con medios de prensa
  - Participación/presentación en Comisión Medio Ambiente Congreso y Senado
  - Participación en instancias propias de gremios relevantes (ej CPC, SOFOFA, Consejo Minero, etc.)

# Línea de tiempo (app)



- Taller Fecha** El objetivo del taller es la difusión y el aporte de información. La fecha es el límite máximo definido por la contraparte.
- Taller Fecha** El objetivo del taller es la consulta y la co-creación. La fecha es el límite máximo definido por la contraparte.

PMR  
Plan de Participación

Preguntas, Comentarios  
Muchas Gracias